

中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算

2024 年 8 月

目 录

第一部分 中共六安市委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2023 年度项目支出绩效自评表

2. 2023 年度项目绩效评价报告

第一部分 中共六安市委宣传部概况

一、部门职责

根据市委办〔2007〕57号文件规定，市委宣传部主要职责职能是：

（一）贯彻执行中央、省、市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照省委宣传部和市委的要求，布置全市宣传工作；指导市直宣传文系统和县区党委宣传部贯彻执行有关政策法规；按照省委宣传部和市委统一部署，协调市直宣传文化系统各部门之间的关系；指导全市精神文明建设工作。

（二）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

（三）负责引导社会舆论，指导、协调市直各新闻单位的工作。

（四）指导全市精神产品的生产，组织实施精神产品的“五个一工程”。

（五）负责规划、部署全市性的思想政治工作任务。

（六）协调、协同有关部门做好社会宣传工作。

（七）负责提出全市宣传思想文化事业改革和发展的指导方针，按有关规定负责市级文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

（八）受市委委托、会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设等。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算包括：局本级决算和局所属事业单位决算，与预算比较，无变化。

纳入中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算编制范围的二级单位共 2 个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	中共六安市委宣传部本级
2	中共六安市委讲师团

第二部分 中共六安市委宣传部 2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01

表

金额单位：万

元

部门：中共六安市委宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,993.04	一、一般公共服务支出	35	1,781.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	36	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	290	三、国防支出	37	9.02
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	38	
五、事业收入	5		五、教育支出	39	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	40	7.82
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	41	1,224.14
八、其他收入	8	284.04	八、社会保障和就业支出	42	63.97
	9		九、卫生健康支出	43	
	10		十、节能环保支出	44	
	11		十一、城乡社区支出	45	
	12		十二、农林水支出	46	5
	13		十三、交通运输支出	47	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	48	
	15		十五、商业服务业等支出	49	
	16		十六、金融支出	50	
	17		十七、援助其他地区支出	51	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	52	
	19		十九、住房保障支出	53	43.47
	20		二十、粮油物资储备支出	54	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	55	290
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	56	
	23		二十三、其他支出	57	
	24		二十四、债务还本支出	58	
	25		二十五、债务付息支出	59	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	60	
本年收入合计	27	3567.08	本年支出合计	61	3424.85
使用非财政拨款结余	28		结余分配	62	
年初结转和结余	29	74.86	年末结转和结余	63	217.09
	30			64	
总计	31	3641.94	总计	65	3641.94

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：
万元

部门：中共六安市委宣传部

科目代码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	3567.08	3283.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	284.04
201			一般公共服务支出	1923.67	1639.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	284.04
20133			宣传事务	1919.67	1635.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	284.04
2013301			行政运行	780.34	777.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.03
2013302			一般行政管理事务	555.28	554.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1
2013399			其他宣传事务支出	584.05	304.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	280.01
20199			其他一般公共服务支出	4	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999			其他一般公共服务支出	4	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
203			国防支出	9.02	9.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20399			其他国防支出	9.02	9.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2039999			其他国防支出	9.02	9.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206			科学技术支出	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605			科技条件与服务	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060501			机构运行	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	1224.14	1224.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	71.33	71.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112			文化和旅游市场管理	13.83	13.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	57.50	57.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传	1152.81	1152.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	媒支出								
2079999	其他文化 旅游体育与 传媒支出	1152.81	1152.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和 就业支出	63.97	63.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和 社会保障管 理事务	6.02	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080101	行政运行	6.02	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单 位养老支出	57.95	57.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业 单位基本养 老保险缴费 支出	57.95	57.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	5	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫攻 坚成果衔接 乡村振兴	5	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130506	社会发展	5	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支 出	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支 出	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积 金	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经 营预算支出	290	290	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗 留问题及改 革成本支出	290	290	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决 历史遗留问 题及改革成 本支出	290	290	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万
元

部门：中共六安市委宣传部

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位 补助支出
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6
201			一般公共服务支出	1781.44	997.65	783.79	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	1777.44	997.65	779.79	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	784.62	773.73	10.88	0.00	0.00	0.00
2013302			一般行政管理事务	555.28	0.00	555.28	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	437.54	223.92	213.62	0.00	0.00	0.00
20199			其他一般公共服务支出	4	0.00	4	0.00	0.00	0.00
2019999			其他一般公共服务支出	4	0.00	4	0.00	0.00	0.00
203			国防支出	9.02	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00
20399			其他国防支出	9.02	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00
2039999			其他国防支出	9.02	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00
206			科学技术支出	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00
20605			科技条件与服务	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00
2060501			机构运行	7.82	7.82	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	1224.14	13.83	1,210.31	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	71.33	13.83	57.50	0.00	0.00	0.00
2070112			文化和旅游市场管理	13.83	13.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	57.5	0.00	57.5	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	1152.81	0.00	1152.81	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1152.81	0.00	1152.81	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	63.97	63.97	0.00	0.00	0.00	0.00

20801	人力资源和社会保障管理事务	6.02	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2080101	行政运行	6.02	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	57.95	57.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.95	57.95	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	5	0.00	5	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5	0.00	5	0.00	0.00	0.00
2130506	社会发展	5	0.00	5	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	290	0.00	290	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	290	0.00	290	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	290	0.00	290	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：中共六安市委宣传部

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2993.04	一、一般公共服务支出	30	1639.63	1639.63		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0	二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	290	三、国防支出	32	9.02	9.02		
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35	7.82	7.82		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	1224.14	1224.14		
	8		八、社会保障和就业支出	37	63.97	63.97		

	9		九、卫生健康支出	38			
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41	5	5	
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48	43.47	43.47	
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50	290		290
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51			
	23		二十三、其他支出	52			
	本年收入合计	24	3283.04	二十四、债务还本支出	53		
年初财政拨款结转和结余	25	0.31	二十五、债务付息支出	54			
一般公共预算财政拨款	26	0.31	二十六、抗疫特别国债安排的支出	55			
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	3283.04		290
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57	0.31	0.31	
总计	29	3283.55	总计	58	3283.35	2993.35	290

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共六安市委宣传部 公开 05 表
金额单位：万元

科目代码	科目名称	本年支出		
		合计	基本支出	项目支出

类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	2993.04	1126.74	1866.30
201			一般公共服务支出	1639.63	997.65	641.98
20133			宣传事务	1635.63	997.65	637.98
2013301			行政运行	777.31	773.73	3.58
2013302			一般行政管理事务	554.28	0.00	554.28
2013399			其他宣传事务支出	304.04	223.92	80.12
20199			其他一般公共服务支出	4	0.00	4
2019999			其他一般公共服务支出	4	0.00	4
203			国防支出	9.02	0.00	9.02
20399			其他国防支出	9.02	0.00	9.02
2039999			其他国防支出	9.02	0.00	9.02
206			科学技术支出	7.82	7.82	0.00
20605			科技条件与服务	7.82	7.82	0.00
2060501			机构运行	7.82	7.82	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	1224.14	13.83	1210.31
20701			文化和旅游	71.33	13.83	57.50
2070112			文化和旅游市场管理	13.83	13.83	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	57.5	0.00	57.5
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	1152.81	0.00	1152.81
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	1152.81	0.00	1152.81
208			社会保障和就业支出	63.97	63.97	0.00
20801			人力资源和社会保障管理事务	6.02	6.02	0.00
2080101			行政运行	6.02	6.02	0.00
20805			行政事业单位养老支出	57.95	57.95	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.95	57.95	0.00
213			农林水支出	5	0.00	5
21305			巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5	0.00	5
2130506			社会发展	5	0.00	5
221			住房保障支出	43.47	43.47	0.00
22102			住房改革支出	43.47	43.47	0.00
2210201			住房公积金	43.47	43.47	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06
表

部门：中共六安市委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	756.82	302	商品和服务支出	80.08	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	141.95	30201	办公费	19.55	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	96.15	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	253.19	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费	12.24	30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	57.95	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	6.02	30207	邮电费		31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.67	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.21	30211	差旅费	4.5	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	80.20	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费	7.57	30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	83.66	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	289.84	30215	会议费	2.41	31013	公务用车购置	
30301	离休费	14.53	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	172.68	30217	公务接待费	7.45	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	6.80	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	6.58	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	

30307	医疗费补助	4.70	30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资		
30308	助学金		30228	工会经费	7.68	31204	费用补贴		
30309	奖励金		30229	福利费	0.13	31205	利息补贴		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	31.57	399	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助	84.55	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出		
			30299	其他商品和服务支出	6.8	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与		
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与		
			30702	国外债务付息		39999	其他支出		
人员经费合计		1046.66	公用经费合计					80.08	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共六安市委宣传部 公开 07 表
金额单位：万元

科目代码			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余				
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
项目支出结转	项目支出结余															
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

第三部分 中共六安市委宣传部2023年度部门决算情况说 明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计3641.94万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计3641.94万元（含结余分配、年末结转和结余）。与2022年相比，收、支总计各减少3730.88万元，下降50.6%，主要原因是本年度部门决算不含二级预算单位六安市文明办。

二、收入决算情况说明

2023年度收入合计3567.08万元，其中：财政拨款收入3283.04万元，占92.0%；事业收入0万元，占0.0%；经营收入0万元，占0.0%；其他收入284.04万元，占8.0%。

三、支出决算情况说明

2023年度支出合计3424.85万元，其中：基本支出1126.74万元，占32.9%；项目支出2298.11万元，占67.1%；经营支出0万元，占0.0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计3283.35万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计3283.35万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2022年相比，财政拨款收、支总计各减少3667.86万元，下降52.8%，主要原因是本年度部门决算不含二级预算单位六安市文明办。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2023年度一般公共预算财政拨款支出2993.04万元，占本年支出的87.4%。与2022年相比，一般公共预算财政拨款支出减少3619.15万元，下降54.7%。主要原因是本年度部门决算不含二级预算单位六安市文明办。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2023年度一般公共预算财政拨款支出2993.04万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1639.63万元，占54.8%；国防（类）支出9.02万元，占0.3%；科学技术（类）支出7.82万元，占0.3%；文化旅游体育与传媒（类）支出1224.14万元，占40.8%；社会保障和就业（类）支出63.97万元，占2.1%；农林水（类）支出5万元，占0.2%；住房保障（类）支出43.47万元，占1.5%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1525.09万元，支出决算为2993.04万元，完成年初预算的196.3%。决算数大于预算数的主要原因：一是年中追加弘扬淝史抗战天斗地精神系列活动经费预算；二是专项业务费-中心组学习服务、宣讲、社科联工作经费增加，新增开展交流合作项目。其中：基本支出1126.74万元，占37.6%；项目支出1866.3万元，占62.4%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 580.64 万元，支出决算为 777.31 万元，完成年初预算的 133.9%，决算数大于预算数的主要原因是人员经费增加。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 761 万元，支出决算为 554.28 万元，完成年初预算的 72.8%，决算数小于预算数的主要原因是严格控制预算。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 82.04 万元，支出决算为 304.04 万元，完成年初预算的 370.6%，决算数大于预算数的主要原因是财政年中下发预算支付皖西演艺传媒公司退休人员补贴。

4. 一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政年中下发预算用于单位招商引资工作开展。

5. 国防（类）其他国防支出（款）其他国防支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 9.02 万元，决算数大于预算数的主要原因是全民国防教育经费项目支出增加。

6. 科学技术（类）科技条件与服务（款）机构运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 7.82 万元，决算数大于预算数的主要原因是项目支出经费增加。

7. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 13.83 万元，

决算数大于预算数的主要原因是项目支出经费增加。

8. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 57.5 万元，决算数大于预算数的主要原因是单位其他人员的工资福利费用增加。

9. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1152.81 万元，决算数大于预算数的主要原因：一是新增弘扬淞史抗战天斗地精神系列活动经费预算；二是新增开展交流与合作项目经费。

10. 社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 6.02 万元，决算数大于预算数的主要原因是年初未安排预算，年中退休人员做实职业年金。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 57.95 万元，支出决算为 57.95 万元，完成年初预算的 100.0%。

12. 农林水（类）巩固脱贫衔接乡村振兴（款）社会发展（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 5.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政年中下发资金用于支付市领导乡村振兴联系点帮扶费用。

13. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。年

初预算为 43.47 万元，支出决算为 43.47 万元，完成年初预算的 100.0%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度财政拨款基本支出 1126.74 万元，其中：人员经费 1046.66 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出；

公用经费 80.08 万元，主要包括：办公费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

中共六安市委宣传部部门没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2023 年度国有资本经营预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 290.00 万元，本年支出 290.00 万元，年末结转和结余 0 万元。具体情况说明如下：

1. 国有资本经营预算（类）解决历史遗留问题及改革成本支出（款）其他解决历史遗留问题及改革成本支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 290.00 万元，决算数大于预算数的主要

原因是年中追加预算。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2023 年度，中共六安市委宣传部机关运行经费支出 80.08 万元，比 2022 年增加 3.18 万元，增长 4.1%，主要原因是人员增加引起办公经费增加。

（二）政府采购支出情况。

2023 年度，中共六安市委宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0.0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0.0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，中共六安市委宣传部政共有车辆 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）关于 2023 年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度纳入部门

预算的项目支出全面开展了绩效自评，共6个项目，涉及资金636.32万元。从评价情况看，预算资金安排能满足完成目标任务要求，预算支出的产出效果良好。

组织对2023年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，部门整体支出基本能达到预期绩效目标。

组织对“专项业务费-扫黄打非专项行动经费”、“专项业务费-三下乡活动专项经费”等3个项目开展了部门评价，共涉及资金554.28万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，项目资金安排能满足完成目标任务要求，任务情况完成良好，预算支出的产出效果明显，所有项目均达到了预期绩效目标。

组织对“中共六安市委宣传部”1个所属单位开展单位整体支出部门评价，共涉及资金554.28万元。从评价情况看，部门整体支出基本能达到预期绩效目标。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。

我部在2023年度单位决算中反映专项业务费-对外宣传经费项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

专项业务费-对外宣传经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99.91分。全年预算数为537.17万元，执行数为532.28万元，完成预算的99.0%。项目绩

效目标完成情况是宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌。发现的主要问题及原因是项目实施过程中有不够精细的地方。下一步改进措施是将管理办法进行细化。

专项业务费-对外宣传经费项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		专项业务费-对外宣传经费							
主管部门		039-中共六安市委宣传部		实施单位	039001-中共六安市委宣传部				
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	537.17	537.17	532.28	10	99.09%	9.91	
		其中: 本年财政 拨款	537.17	537.17	532.28	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，与中央、省级主流媒体开展合作，宣传地方特色产业，推介六安丰富的自然、历史文化资源，展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌，讲好六安故事，提升城市影响力，为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。				已完成预期目标。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指 标	邀请采风中央媒体数		≥20 家	25 家	5	5	

			邀请采风省级媒体数	≥30 家	40 家	5	5	
			开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	=2 场	2 场	5	5	
			新增六安市外宣图库图片数量	≥2000 张	3000 张	5	5	
			新闻外宣合作媒体数	≥9 家	10 家	5	5	
	质量指标		外宣稿件上级媒体采用数	≥1000 篇	1036 篇	5	5	
	时效指标		年度工作任务完成时限	按年度工作计划完成	达成预期指标	5	5	
	成本指标		新闻采风活动	=11 万元	11 万元	2	2	
			年度外宣新闻奖评选	=20 万元	20 万元	2	2	
			外宣图库建设	=30 万元	30 万元	2	2	
			采访车辆租用费	=2 万元	2 万元	2	2	
			食宿费用	=3 万元	3 万元	2	2	
			稿件刊发稿费	=6.5 万元	6.5 万元	2	2	
			新闻外宣合作项目	=196 万元	196 万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	重大负面舆情发生率	=0 件	0 件	15	15	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	提升六安城市影响力	持续提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	市民对外宣工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	99.91	

所有项目绩效自评表详见“附件 1：2023 年度项目支出绩效自评表”。

(3) 部门评价结果。

《2023 年度中共六安市委宣传部项目绩效评价报告》详见“附件：项目支出绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

四、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

八、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、

专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

- 附件：** 1. 2023 年度项目支出绩效自评表
2. 2023 年度项目绩效评价报告

附件 1:

中共六安市委宣传部部门 2023 年度项目支出绩效自评清
单

序号	项目名称	备注
1	专项业务费-扫黄打非专项行动经费	
2	专项业务费-三下乡活动专项经费	
3	专项业务费-对外宣传经费	
4	专项业务费-学习强国平台供稿合作	
5	专项业务费-中心组学习服务、宣讲、社科联工作经费	
6	红色资源保护利用经费	

1、专项业务费-扫黄打非专项行动经费

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项业务费-扫黄打非专项行动经费						
主管部门		039-中共六安市委宣传部		实施单位	039001-中共六安市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步履行“扫黄打非”工作责任,推动鄂豫皖“大别山工程”区域性意识形态工作联防联控机制完善,做好六安市爱国主义教育示范基地命名工作。1、清理整治非法出版物,清除网上淫秽色情信息,严堵严查境外非法出版物的流入,加强对全市执法工作人员的教育培训。使网络空间晴朗起来,出版物市场干净起来,社会文化环境得到明显优化。2、政治性非法出版物境内制售传播网络基本铲除,网上政治性有害出版物及相关信息明显减少,港台重点反动出版发行机构受到重创。3、保护人民群众利益,维护新闻工作者和媒体形象。4、增强执法人员素质,提高办案水平。				已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	鄂豫皖“扫黄打非大别山工程”活动	≥5 场	5 场	5	5	
			开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动	≥5 项	6 项	5	5	
		质量指标	扫黄打非进基层覆盖情况	≥85%	95%	10	10	
		时效指标	活动完成时间	每年度按计划完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	大别山工程活动经费	=0.8 万元/场	0.8 万元/场	10	10	
	开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动经费		=2.2 万元/场	2.2 万元/场	10	10		
效益	经济效益指标					0		
	社会效益指标	全市立案查处扫黄打非案件数	≥2 件	3 件	15	15		

2、专项业务费-三下乡活动专项经费

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项业务费-三下乡活动专项经费							
主管部门		039-中共六安市委宣传部			实施单位	039001-中共六安市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	7.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 促进农村文化建设, 改善农村社会风气, 密切党群、干群关系, 大力推进农村精神文明建设, 满足广大农民的精神文化生活需求。				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动规模	≥750人	800人	10	10		
		质量指标	三下乡活动开展率	≥90%	100%	10	10		
		时效指标	文化活动开展及时性	2023年完成	达成预期指标	10	10		
		成本指标	启动仪式		=1万元/场	1万元/场	10	10	
			现场文艺演出		=5万元/场	5万元/场	5	5	
			现场捐赠		=1万元/场	1万元/场	5	5	
	效益指标	经济效益指标					0		
		社会效益指标	活动现场科普、卫生、文艺活动普及率	≥80%	90%	15	15		
		生态效益指标					0		
可持续影响指标		累计群众参与人数	≥750人次	800人次	15	15			
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10			

3、专项业务费-对外宣传经费

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项业务费-对外宣传经费						
主管部门		039-中共六安市委宣传部			实施单位	039001-中共六安市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	537.1 7	537.17	532.28	10	99.09%	9.91
		其中:本年财 政拨款	537.1 7	537.17	532.28	—		
		上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,与中央、省级主流媒体开展合作,宣传地方特色产业,推介六安丰富的自然、历史文化资源,展示六安经济社会发展、精神文明建设的新面貌,讲好六安故事,提升城市影响力,为六安绿色振兴、赶超发展营造良好的外部舆论环境。				已完成预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	邀请采风中央媒体数	≥20家	25家	5	5	
			邀请采风省级媒体数	≥30家	40家	5	5	
			开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	=2场	2场	5	5	
			新增六安市外宣图库图片数量	≥2000张	3000张	5	5	
			新闻外宣合作媒体数	≥9家	10家	5	5	
		质量指 标	外宣稿件上级媒体采用数	≥1000篇	1036篇	5	5	
	时效指 标	年度工作任务完成时限	按年度工作计划完成	达成预期指标	5	5		
	成本指 标	新闻采风活动	=11万元	11万元	2	2		
		年度外宣新闻奖评选	=20万元	20万元	2	2		
		外宣图库建设	=30万元	30万元	2	2		
		采访车辆租用费	=2万元	2万元	2	2		
食宿费用		=3万元	3万元	2	2			

4、专项业务费-学习强国平台供稿合作

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		专项业务费-“学习强国”平台供稿合作						
主管部门		039-中共六安市委宣传部		实施单位	039003-中共六安市委讲师团			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	与新闻单位合作,编辑推送本地优秀稿件、图片、视频、原创作品等,报送中央、省学习强国平台;强化“学习强国”平台融媒体功能,开展“学习强国”平台稿件多渠道传播。				与新闻单位合作,编辑推送本地优秀稿件、图片、视频、原创作品等,报送中央、省学习强国平台;强化“学习强国”平台融媒体功能,开展“学习强国”平台稿件多渠道传播。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

产出 指标 (50 分)	数量指 标	注册使用率	≥85 百 分点	85%	10	10		
		平台供稿培训和表 彰奖励	=3 次	3 次	10	10		
		中央平台用稿量	≥360 条	360 条	10	10		
		省平台用稿数量	≥ 30000 条	30000 条	10	10		
	质量指 标	供稿差错率	≤5%	5%	10	10		
	时效指 标	完成时限	≥100 条/月	100 条/ 月	10	10		
	成本指 标	发稿信息劳务费	=5 万 元	5 万元	10	10		
	效益 指标 (30 分)	社会效益 指标	党员注册率	≥85%	85%	5	5	
		可持续 影响指 标	评选学习达人	≥10 人	10 人	5	5	
		经济效 益指标					0	
生态效 益指标						0		
满意 度指 标 (10 分)	满意度 指标	党的创新理论的知 晓度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

5、专项业务费-中心组学习服务、宣讲、社科联工作经费

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项业务费-中心组学习服务、宣讲、社科联工作经费						
主管部门		039-中共六安市委宣传部			实施单位	039003-中共六安市委讲师团		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	47.04	47.04	47.04	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强和规范党员领导干部在职学习,强化理论武装,推动党的创新理论深入人心,切实用来武装头脑、指导实践、推动工作。				加强和规范党员领导干部在职学习,强化理论武装,推动党的创新理论深入人心,切实用来武装头脑、指导实践、推动工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市委中心组学习次数	≥12次	18次	5	5	
			开展党的二十大精神“五团六进”基层宣讲	≥100场	100场	5	5	
			拍摄学习宣传贯彻党的二十大精神短视频	≥10个	20个	5	5	
			社科名家大巡讲	≥25场	30场	5	5	

		贯彻宣传党的二十大精神课题研究	=10 项	10 项	5	5	
	质量指标	市委中心组学习覆盖率	=100 百分点	100%	5	5	
	时效指标	中心组学习完成时间	≥1 次/月	1 次/月	5	5	
		“五团六进”基层宣讲	≥8 次/月	8 次/月	5	5	
		拍摄短视频数量	≥10 次/年	20 次/年	5	5	
		举办社科名家大巡讲	≥2 次/月	2 次/月	5	5	
		课题研究发布数	=10 项/年	10 项	5	5	
	成本指标	中心组学习服务保障	=6 万元/场	6 万元/场	5	5	
		党的二十大精神“五团六进”基层宣讲成本	=1000 元/场	1000 元/场	5	5	
		学习宣传贯彻党的二十大精神短视频拍摄成本	=5000 元/个	5000 元/个	5	5	
		社科名家大巡讲成本	=1000 元/场	1000 元/场	5	5	
		贯彻宣传党的二十大精神课题研究成本	=5000 元/项	5000 元/项	5	5	
效益指标 (30 分)	社会效益指标	形成应用对策研究报告	≥5 个	12 个	3	3	
	可持续影响指标	公开发表的理论研究课题	≥20 项	20 项	2	2	
	经济效益指标					0	
	生态效益指标					0	
满意度指标 (10 分)	满意度指标	群众满意度	≥95 百分点	96%	5	5	
总分					100	100.00	

3、红色资源保护利用经费

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红色资源保护利用经费						
主管部门		039-中共六安市委宣传部			实施单位	039003-中共六安市委讲师团		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 拍摄 20 个以上“我眼中的二十大”红色主题微视频, 以群众喜闻乐见的形式宣传贯彻党的二十大精神, 围绕弘扬伟大建党精神与大别山精神、淠史杭精神, 全面展示六安的革命遗址遗迹、烈士纪念设施、红色教育场馆以及红色故事、歌曲等红色资源, 提升六安红色文化影响力, 赓续传承红色基因。				通过项目实施, 拍摄 20 个以上“我眼中的二十大”红色主题微视频, 以群众喜闻乐见的形式宣传贯彻党的二十大精神, 围绕弘扬伟大建党精神与大别山精神、淠史杭精神, 全面展示六安的革命遗址遗迹、烈士纪念设施、红色教育场馆以及红色故事、歌曲等红色资源, 提升六安红色文化影响力, 赓续传承红色基因。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	宣传贯彻党的二十大精神红色主题微视频数量	≥20 个	20 个	20	20	
		质量指标	红色主题微视频市级媒体平台推送率	≥90%	90%	20	20	

		时效指标	视频拍摄频次	≥2个/月	2个/月	20	20	
		成本指标	拍摄主题微视频单个成本	≤5000元/个	5000元/个	10	10	
效益指标 (30分)		社会效益指标	红色主题微视频播放量	≥300000次	300000次	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

附件 2:

中共六安市委宣传部 2023 年部门整体支出绩效自评工作总结

市财政局:

根据《六安市财政局关于开展 2023 年度预算绩效自评和部门评价工作的通知》（财绩函〔2024〕30 号）要求，市委宣传部高度重视，认真组织进行了 2023 年部门整体支出绩效自评工作，现将我部 2023 年部门整体支出绩效评价情况报告如下。

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情 况

1.部门主要职能: 市委宣传部主要职责职能是（1）贯彻执行中央、省、市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照省委宣传部和市委的要求，布置全市宣传工作；指导市直宣传文系统和县区党委宣传部贯彻执行有关政策法规；按照省委宣传部和市委统一工作部署，协调市直宣传文化系统各部门之间的关系；指导全市精神文明建设工作。（2）负责指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；（3）负责引导社会舆论，指导、协调市直各新闻单位的工作；（4）指导全市精神产品的生产，组织实施精神产品的“五个一工程”；（5）负责规划、部署全市性的思想

政治工作任务；（6）协调、协同有关部门做好社会宣传工作；（7）负责提出全市宣传思想文化事业改革和发展的指导方针，按有关规定负责市级文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作；（8）受市委委托、会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设等。

2、组织架构、人员基本情况：市委宣传部内设办公室、新闻科等 11 个科室，现共有行政编制数 20 名，实有人数 25 名。

3、资产管理情况：我单位资产保存完整、处置规范、账务管理合规。建立了资产管理与责任落实相结合的管理机制，建立固定资产问责制，做到在资产配置、资产使用、资产处置等各个环节都有人管理、有人负责，能及时发现问题、解决问题。

（二）部门履职总体目标、工作任务

1、2023 年部门履职总体目标是：2023 年，全市宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，全力守牢政治安全、文化安全底线，不断巩固壮大六安奋进新时代、阔步新征程的主流思想舆论，全市宣传思想文化工作取得明显成效。

2、2023 年工作任务包括：

一是深学细悟党的创新理论。推动习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想的内化、深化、转化，持续打造“乡村名嘴说”宣讲品牌，引导广大党员干部感悟真理之力，

筑牢思想基础。二是巩固壮大主流思想舆论。加强新闻宣传主题策划，进一步讲好六安绿色振兴赶超发展故事。持续打造六安城市精神，加快六安革命历史纪念馆、淠史杭精神纪念馆、皋陶法治文化园等建设步伐。三是加快推进文化强市建设。贯彻落实中央决策部署及省委、市委有关要求，推进文化强市建设。精心打造文艺精品力作，推进重点文艺作品创排生产。深入实施文化惠民工程，不断丰富文化服务供给。四是深化精神文明建设成效。推进精神文明建设，确保成功创建全国文明城市目标如期实现。深化文明实践，加快推进“两校一站”融合发展。强化示范引领，推进实施公民道德建设工程，讲好先进典型故事。

（三）部门年度整体支出绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真贯彻落实市委市政府决策部署，坚持依法理财、科学理财，进一步优化财政支出结构，加大对供给侧结构性改革、脱贫攻坚以及绿色发展的支持力度，从严控制“三公”经费等一般性支出。推进财政资金统筹使用，强化预算绩效管理，加大预算信息公开力度。

年度总体目标包括：保障机关日常办公正常运转；提升宣传工作政治站位；推动党的创新理论更加深入人心，全力守牢政治安全、文化安全底线；维护意识形态安全；加强城乡精神文明建设，着力提升老区群众文化获得感；加快推进媒体深度融合发展。

（四）部门预算绩效管理开展情况

此次绩效评价的目的是：严格落实《预算法》及省、市绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进文艺事业的发展。

市委宣传部为加强预算管理、规范财务行为，建立健全部门预算管理制度如财务管理制度、预决算政府信息网上公开公示等，提高预算到位率，增强预算透明度。同时，按照会计制度的规定进行财务核算，建立健全财务规章和内部控制制度，严格预算财经纪律，不断完善财务审批手续。通过考核管理制度的落实，相关管理制度得到有效执行。

根据部门整体支出绩效评价的要求，我单位对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为切实增强财政支出资金使用的规范性、科学性、有效性，深入推进预算绩效管理，建立以支出为结果、为导向的预算管理机制，不断提高财政资金使用效益，为下一步工作夯实基础。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

1、数量指标

（1）开展多种形式宣讲。坚持以上率下，市委常委带头深入基层开展党的二十大精神宣讲42场次。突出基层导向，精心打造“乡村名嘴说”理论宣讲品牌，广泛开展社科名家巡讲、青年宣讲、红领巾巡讲、巾帼宣讲、模范好人宣讲等行业宣讲，全市

累计开展 4.9 万余场，受众 259 万余人次。结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，举办“忠诚担当建新功”主题宣讲巡讲 8 场。举办“学习贯彻党的二十大精神”微宣讲竞赛活动，1 名选手在全省第五届微宣讲竞赛中荣获二等奖。

（2）大力传承红色基因。持续健全红色资源保护和利用体系，丰富红色资源活化利用，推动红色基因代代相传。加快数字化平台“红源”功能建设，汇集各类红色资源 2.3 万余条。高规格举办纪念淠史杭工程开工建设 65 周年系列活动，精心办好红色微电影盛典、“红色记忆·我有传家宝”赛宝大会等红色活动，举办纪念立夏节（商南）起义和六霍起义胜利 94 周年等主题活动，推出《六安红色歌曲传唱曲选集》，助力六安红色文化“出圈”。深化与上海对口合作，3 个项目纳入年度重点项目，并获 1600 万元专项资金支持，启动拍摄电视纪录片《一脉相承山海情》，联合中共一大纪念馆举办“中国共产党伟大建党精神专题展”，弘扬伟大建党精神。

（3）着力丰富文化供给。积极构建高质量公共文化服务体系，建成村级综合文化服务中心 1916 个。深入实施文化暖心惠民工程，举办群众文化活动 4.2 万余场，带动更多群众玩起来、乐起来。出台红色文艺精品创作生产扶持办法，构建“前端资助+后端奖励”政策支持体系，谋划推出《天河壮歌》（暂定名）等一批文艺精品力作，创排巡演大型庐剧现代戏《情系淠史杭》，3 部作品入选省委宣传部第十六届精神文明建设“五个一工程”，

连续四届位居全省前列。加强文化遗产保护，实施各类文物保护单位 20 个，争取资金 1955 万元，“鄂豫皖苏区货币暨新民主主义革命时期红色货币展”入选全国主题展览推介项目，新增市级非物质文化遗产代表性项目 30 个。

（4）全力推进产业发展。重点文化项目建设步伐加快，今年前三季度全市规上文化企业实现营业收入 47.8 亿元，同比增长 4.4%，已纳入省“双招双引”平台数字创意项目 117 个，金额 176.07 亿元。文化旅游深度融合发展，霍山大峡谷获批 4A 级景区，舒城县成功创建省级全域旅游示范区，发放文旅消费券 885 万元，直接带动消费 5099.27 万元，1-11 月实现旅游总收入约 372 亿元，同比增长 11%。推动文化企业走出去，组织 7 家优秀文化企业参加第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，13 家文旅企业集体亮相第四届长三角文博会首届上海对口地区文旅产业展，持续提升我市文化产业品牌影响力。

2、质量指标

（1）高站位抓文明创建。坚持文明创建为民利民惠民，常态化机制化抓创建，2022 年全国文明城市测评结果位列全国第二。创新建立市领导随机调研督导制度，市委市政府主要领导、市创城指挥部领导先后督导创城工作 63 次，明确重难点事项 85 个。统筹实施创城“八大模块”项目 109 个，精心推出“最美街巷”“最美小区”“席地而坐”城市客厅，解决群众身边问题近 1.2 万个，满意度达 98.45%。统筹推进文明单位、文明校园、文明家庭、文明村

镇创建工作，文明新风“蔚然成风”。

（2）高要求抓文明培育。深入践行社会主义核心价值观，持续提升群众文明素养。实施公民道德建设工程，出台《六安市道德模范和身边好人评选礼遇帮扶办法》，发放道德信贷资金 507.65 万元，评选六安市道德模范 21 人、六安好人 78 人，中国好人、全国最美教师、全国见义勇为勇士等各类先进典型在全市竞相涌现，彰显六安文明风范、道德之美。加强未成年人思想道德建设，评选发布 2023 年六安市“新时代好少年” 20 名（含提名），1 人当选安徽省“新时代好少年”。深化文明宣传教育，拍摄文明系列短视频 11 个，开设系列专题专栏，阅读量近 2000 万。

（3）高标准抓文明实践。实施新时代文明实践中心（所、站）提档升级，建立新时代文明实践阵地“311”示范项目联系制度，评选“五星级新时代文明实践所站” 29 个。推动文明实践常态化，探索社区老年学校、家长学校和新时代文明实践站“两校一站”融合发展，开展“干干净净过大年”“关爱老人、爱心义诊”等各类文明实践活动 16.9 万余场次。深化志愿服务，出台《六安市新时代文明实践志愿服务重点项目扶持办法（试行）》，扶持培育 12 个重点志愿服务项目，评选优秀志愿服务项目 12 个、市级优秀志愿服务典型 30 例，入选省“月评十佳”学雷锋志愿服务典型 3 例。

3、时效指标

把学习宣传贯彻二十大精神作为贯穿当年宣传思想工作的

主线，开设“二十大精神在六安”等专题专栏，深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，继续办好相关专题专栏。

一是突出主题宣传。深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，继续办好相关专题专栏。抓好党的二十大精神宣传，开设“二十大精神在六安”等专题专栏，全媒体累计发稿1600余篇（条）。精心组织习近平总书记考察六安七周年主题宣传报道，开设“牢记嘱托 感恩奋进”、《瞰六安·六安之变》等专题专栏，开展“春的回响·大湾的七年”网络主题宣传，在微博开设“总书记来过我们这儿”等互动话题，全面展示六安贯彻落实领袖指示的新实践、新成果、新探索，全市上下致力于高质量发展的信心广泛凝聚。

二是聚焦中心工作。大力开展“四送一服”、“双招双引”、“创建一流营商环境”、暖民心工程、我为群众办实事、作风效能、生态文明建设、乡村振兴、文明创建、创建双拥模范城等专题宣传，深入开展全国及省市“两会”、“新春第一会”以及“五大”要求、“六破六立”大讨论活动等宣传报道工作，宣传引路、舆论护航的作用充分发挥。办好“看上海 求突破 做示范”专栏，生动讲好沪六对口合作故事。用心用情打造《皖西评论》品牌栏目，先后推出评论员文章20余篇并全网推送，省新闻阅评给予通报表扬。

三是提升对外形象。聚焦六安绿色振兴赶超发展成效，加强专题策划，宣扬讲好六安发展故事。2023年全年精心组织中宣部、

省委宣传部主题集中采访活动4次，举办“牢记嘱托 感恩奋进”新闻外宣采风活动，抖音话题“#牢记嘱托感恩奋进#从大湾再出发”超过百万关注，参与互动人次超2300万。央媒发稿浓墨重彩，人民日报、新华社、中央广播电视总台等相继推出《为了好日子，继续加油干》、《一片树叶里的高质量发展密码》、《数字赋能活水来》等报道7800余篇（条/幅），淠史杭工程、基层社会治理等新闻稿件单条“五上新闻联播、三上焦点访谈”，六安昂扬向上、致力发展的奋进形象日益凸显。

（二）履职效果情况

社会效益指标

按照年初计划安排，2023年市委宣传部积极履行职责，注重强化工作的社会效益。持续推进移风易俗，发挥“一约四会”等自治组织督促推动作用，发挥党员干部示范带动作用，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。实施农家书屋助力乡村振兴行动，育好用好“乡村文化带头人”。建好用好乡村学校少年宫。拓展新时代文明实践中心建设，深化金寨县、霍山县全国试点建设，培育一批特色实践所站。推动文艺、科技、卫生等协会与文明实践所站结对共建，做到资源共享、活动共办、文明共创、难题共商、惠民共赢。举办“文明实践在六安”短视频大赛、第三届新时代文明实践志愿服务项目大赛，打造一批文明实践精品范例。

（三）社会满意度及可持续性影响

2023年，市委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，与时俱进推进党的创新理论武装；围绕中心大局，提高新时期六安美誉度知名度；立足常态长效，推动城市全方位文明进步。各项工作任务均受到群众好评和支持，服务对象满意度为100%。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

发现的主要问题有：党的创新理论全面系统学、及时跟进学、联系实际学还有差距；特色主题党日活动等理想信念教育手段不够丰富；宣传实效不够突出，文艺轻骑兵、板凳会宣讲等品牌宣讲活动还不够多，群众点赞率接受度还有待加强。在以下几个方面做出更大的努力：提升理论武装工作水平；提升舆论引导工作水平；提升意识形态工作水平；提升精神文明建设工作水平；提升文化艺术工作水平；提升管党治党工作水平。下一步改进措施：

一是调整完善编制政策，改进预算管理。按照《预算法》及其实施条例的相关规定，参考上一年的预算执行情况和年度的收支预测、部门重点工作等科学编制预算，避免年中大幅追加以及超预算。同时严格预算执行，提高资金使用效率。

二是加强会计基础规范工作，严格执行财务制度。从原始凭证报销开始，按照预算规定的费用项目和报销人需注明归类用途进行资金使用审核、列报支付，设立多级项目明细，对项目支出进行财务核算，反映专款专用。

三是建立健全项目库，加强项目库管理。细化项目预算，明

确每个项目的承担单位和具体内容；及时跟踪项目进展情况，定期清理项目库中已到期的项目；积极推动项目的绩效评价，将评价结果作为编制下年预算的重要参考依据，探索“事前评审、事中监控、事后考评”的项目管理机制；对自评结果进行通报反馈并与预算分配挂钩。

四、绩效自评结果拟应用情况

市委宣传部根据部门整体支出绩效评定标准对产出、效益、满意度等指标进行量化评价，自评指标总得分 100 分。我部高度重视绩效评价结果的应用工作，积极探索和建立一套与预算管理相结合、多渠道应用评价结果的有效机制，着力提高绩效意识和财政资金使用效益。绩效自评结果将作为以后年度项目立项和经费支持的重要依据，项目主管部门将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

