

2023 年度项目支出绩效自评表

六安市精神文明建设指导委员会办公室 2023 年度项目支出
绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	专项业务费-精神文明建设经费	
2	中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫资金	
3	2023 年创城专项资金——考核奖补激励类	
4	2023 年创城专项资金——市文明办支配项目	
5	文旅类专项资金-淠史杭工程开工建设 65 周年 宣传活动项目	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专项业务费-精神文明建设经费						
主管部门		069-六安市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	159.75	159.75	152.966	10	95.75%	9.58
		其中: 本年财政拨款	159.75	159.75	152.966	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,开展一系列公民道德建设活动,志愿服务活动、文明创建活动、新时代文明实践主题系列活动,提升公民道德素质,确保如期实现市委、市政府创建目标。				开展文明城市、文明单位、文明校园、文明村镇、文明家庭创建活动和文明实践活动,提升市民素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践县区督查人数	≥20人	25	2	2	
			新时代文明实践县区督查站点	≥2000个	2000	1	1	
			创作新时代文明实践主题文艺作品	=5个	5	2	2	
			举办新时代文明实践系列活动	=4场	4	3	3	
			开展新时代文明实践推进大会活动	=2场	2	2	2	
			制作文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园奖牌	≥882个	883	2	2	

		道德模范评选表彰大会	= 1 场	1	2	2	
		慰问帮扶困难模范好人人数	≥ 300 人	320	2	2	
		召开好人发布会	= 4 场	4	2	2	
		新时代好少年与文明家庭评选发布会	= 1 次	1	2	2	
		定制创城宣传品	= 5000 个	5000	4	4	
		印制六安市市民手册	= 5 万册	5	2	2	
	质量 指标	对督查问题下发交办单办结率	≥ 98%	98%	2	2	
		县区级文明村镇占比率	≥ 60%	65%	2	2	
	成本 指标	新时代文明实践县区督查工作成本	= 100 元/人	100	5	5	
		新时代文明实践主题文艺作品创作成本	= 2 万元/个	2	3	3	
		举办新时代文明实践系列活动成本	= 3 万元/场	3	3	3	
		举办新时代文明实践推进大会活动成本	= 5 万元/场	5	3	3	
		评选文明家庭成本	= 500 元/人	500	3	3	
		奖牌制作费单个平均成本(元/个)	= 100 元/个	100	4	4	
		道德模范评选表彰大会成本	= 10 万元/场	10	4	4	
		慰问帮扶困难好人成本	= 1 万元/人	1	4	4	
		好人发布会成本	= 1 万元/场	1	2	2	
		新时代好少年与文明家庭评选发布会成本	= 3 万元/场	3	3	3	
		定制创城宣传品成本	= 100 元/个	100	2	2	
		印制市民手册成本	= 3 元/本	3	2	2	
		文明六安公众号、六安文明网站运维成本	= 29 万元/年	29	2	2	
		文明网首页精神文明创建管理信息系统运维成本	= 5 万元/年	5	3	3	
	公益广告载体成本	= 30 万元/年	30	3	3		
	时效 指标	在重要时间节点开展活动及时性	能及时开展	达成预期指标	1	1	

效益指标 (30分)	社会效益指标	“六安发布”微博、“六安新闻网”微博开设“创城”话题的阅读量	≥650万次	607.1	5	3	
		公民道德素养提升程度	大幅提升	达成预期指标	4	2	
		未成年人思想道德建设成效	大幅提升	达成预期指标	4	2	
		全市各级新时代文明实践中心(所、站)开展活动受益群众人数	≥1390.59万人次	1872.12	5	3	
	生态效益指标	绿化覆盖率	大幅提升	达成预期指标	2	1	
	可持续影响指标	城市可持续发展指数提升幅度	大幅提升	达成预期指标	2	1	
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	99.30%	1	1	
总分					100	99.58	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫资金						
主管部门		069-六安市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	45.5	45.5	45.5	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	45.5	45.5	45.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央专项彩票公益金将专项支持国贫县乡村学校少年宫建设,确保实现国贫县乡镇中央项目全覆盖。			金寨县 13 万、裕安区 12.5 万、舒城县 10 万、霍邱县 10 万,各脱贫县根据绩效考评情况差异化拨付到各校。2023 年度实际拨付资金 45.5 万元,完成率 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	考核县(区)数量	= 91 所	91	10	10	
			覆盖县(区)数量	= 4 个	4	10	10	
		质量指标	评选结果为优秀的乡村学校少年宫比例	≤ 30%	30	15	15	
			评选结果为良好的所占比例	≤ 50%	50	15	15	
	成本指标	评选结果为良好的绩效补助资金	≥ 5000 元/所	5000	5	5		
		评选结果为良好的乡村学校少年宫绩效补助资金	≥ 9000 元/所	9000	5	5		
效益指标 (30)	社会效益指标	国贫县涵盖中央项目范围	= 100%	100	10	10		

分)	可持 续影 响指 标	培育践行社会主义核 心价值观影响时间	≥ 5 年	5	10	10	
满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	乡村群众、家庭、学校 满意度	> 98%	99	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年创城专项资金——考核奖补激励类						
主管部门	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	481	481	463.42	10	96.35%	9.63
	其中: 本年财政拨款	481	481	463.42	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1. 通过项目的实施,评选出优秀考核街道乡镇 10 个、奖补四区、优秀市直创城 A 类责任单位 6 个、B 类责任单位 30 个</p> <p>2. 通过项目实施,提升城市居民生活品质和文化内涵,年度新增达到最美小区标准的不少于 10 个。</p> <p>3. 开设创城专题专栏 8 个,制作视频作品 5 部,在省级及以上媒体刊播宣传稿件 5 篇。</p> <p>4. 按照六安市五星级新时代文明实践中心(所、站)评选标准(试行)评选 10 个五星级中心(所、站)。</p> <p>5. 通过项目的实施,培育打造市级文明实践品牌 5 个,开展六安市第三届“乡村名嘴说”巡演,选拔“乡村名嘴”20 名,举办市级巡演巡讲 10 余场,举办新时代文明实践志愿服务项目大赛和志愿服务展示交流活动 20 余场,举办全市文明实践讲解员大赛 2 期,举办 2023 年全市志愿服务展示交流活动 1 场,</p>			<p>打造最美街巷、最美小区 18 个,“席地而坐”城市客厅示范区域 8 个,命名“最美营业厅”10 个,评选“第三届六安市文明诚信经营户”81 个。组织开展入户问卷 26 次,群众平均满意度 98.45%。全媒体刊播《书记对你说》《我的创建故事》《文明实践阵地展》等专题专栏 130 余期,阅读量 2000 余万。截至目前,“文明六安”抖音号,粉丝数 20.6 万,获点赞数 1195.4 万,总播放量破 7.5 亿次</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	奖补单位	= 68 家	68	10	10		
	质量指标	推动文明城市创建工作常态化制度化	明显效果	达到预期目标	10	10		
	时效指标	拨付时间	年底	达到预期目标	10	10		
	成本指标	不超过 4000 万元	≤ 4 千万	4	10	10		
	产出指标 (50 分)	社会效益指标	城市知名度和美誉度	大幅提升	达到预期目标	20	20	
		生态效益指标	绿化覆盖率	大幅提升	达成预期指标	20	10	
		可持续影响指标	城市可持续发展指数提升幅度	大幅提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	群众满意度指标	≥ 98%	99.3	10	10	
总分					100	99.63		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年创城专项资金——市文明办支配项目						
主管部门	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	069001-六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	512	512	511.988	10	100.00%	10.00
	其中:本年财政拨款	512	512	511.988	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1. 按照国检模式,抽调人员,集中时间、地点,开展实地点位考察和问卷调查、省文明办模拟测评 1 次、结对城市模拟测评、对 4 县模拟测评 2 次</p> <p>2. 在城区新建的街头游园、主次干道等设置公益广告 300 块</p> <p>3. 宣传身边好人和道德模范,慰问帮扶各级各类好人 80 人</p> <p>4. 评选并现场发布第八届六安市道德模范</p> <p>5. 评选并现场发布六安市“新时代好少年”,拍摄新时代好少年短视频,制作新时代好少年公益广告,并组织各地开展形式多样的学习宣传活动</p> <p>6. 印制、采购入户问卷宣传品,开展入户问卷调查、宣传等,其中:问卷调查 50 次*1 万元/次,宣传品 50000 个*5 元/个。7. 开展文明餐桌、使用公勺公筷、厉行节约、健康环保、烟头不落地、不随地吐痰</p>			<p>1. 开展专项督查 23 次,交办问题 12029 个,整改率 99.28%。对四县开展模拟测评 10 次。</p> <p>2. 1 人获评中国好人,1 人荣登全国见义勇为勇士榜,1 人当选全国最美教师,3 人当选安徽好人,1 人当选安徽省道德模范,1 人获评安徽省“新时代好少年”,2 人获“省见义勇为弘扬正气奖”,评选六安市第八届道德模范 21 人,六安好人 78 人,六安市“新时代好少年”20 名(含提名)。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	设置公益广告数量	> 300 块	310	10	10	
		质量指标	提升全域文明创建水平	明显效果	达到预期目标	10	10	
		时效指标	完成时限	年底完成	达到预期目标	10	10	
		成本指标	总成本不超过	≤ 520 万元	512	10	10	
		社会效益指标	城市知名度和美誉度	大幅提升	达到预期目标	10	10	
		生态效益指标	绿化覆盖率	大幅提升	达到预期目标	10	10	
		可持续影响指标	城市可持续发展指数提升幅度	大幅提升	达到预期目标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥ 98%	99.3	10	10	
总分					100	100.00		

绩效目标自评表

(2023 年度)

项目名称	文旅类专项资金-淠史杭工程开工建设 65 周年宣传活动项目							
主管部门	六安市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	六安市精神文明建设指导委员会办公室				
资金情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:	6	6	10	100%	10		
	其中: 本年财政拨款	6	6	-		-		
	其他资金			-		-		
年度总体目标	年初设定目标		年度总体目标完成情况综述					
	完成市委宣传部交办的 G40 沪陕高速六安段、G312、迎宾大道等交通要道户外广告宣传任务, 扩大社会面宣传, 提升群众知晓率及满意度。		根据绩效目标, 全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	更换 G40 沪陕高速六安段高炮宣传牌 (城北下高速口) (18M × 6M)	4	1 块	2 块	4	
			更换 G312 六安段高炮宣传牌 (城西下高速口) (18M × 6M)	10	3 块	5 块	10	
			更换 G312 六安段高炮宣传牌 (六舒路口) (18M × 6M)	4	2 块	2 块	4	
			更换迎宾大道落地灯箱宣传牌 (6M × 2M)	12	50 块	52 块	12	
		质量指标	高炮宣传牌更换率	4	100%	100%	4	
	落地灯箱宣传牌更换率		4	100%	100%	4		

	时效指标	按照淠史杭工程开工建设65周年宣传活动筹备进度推进到位	4	2023年8月19日前完成	2023年8月15日完成	4	
	成本指标	专项经费支出	8	≤6万元	6	8	
	社会效益指标	淠史杭工程开工建设65周年宣传活动氛围营造	20	良好	达成预期指标	20	
	可持续影响指标	城市可持续发展指数提升幅度	10	大幅提升	达成预期指标	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 群众知晓率及满意度	10	≥95%	98%	10	
总分			100			100	